



L'Humain au cœur de vos enjeux RH

RAPPORT
ANNUEL
2024

Retour sur une année de
croissance, transformations
et alliances humaines.

Sommaire

	Edito	03
	Interview de la Directrice Générale	04
01	Panorama du Groupe Menway	05
	L'histoire d'une alliance d'entrepreneurs	06
	Une gouvernance collective renforcée	07
	Nos métiers	08
	Nos valeurs	10
	Nos chiffres clés	11
	Notre politique RH	13
	Notre politique RSE	15
02	Performances économiques	16
	Chiffre d'affaires consolidé	17
	EBITDA consolidé	19
	Solidité financière	19
03	Faits marquants 2024	20
	Acquisitions et fusions	21
	Projets de transformations	25
	Relanding pôle travail temporaire	27
	Progrès social	28
	Evènements Groupe	30
04	Enjeux & Perspectives	34
	De nouvelles dimensions stratégiques	35
	Le siège du Groupe fait peau neuve	38

Edito

L'année 2024 a marqué une étape majeure dans notre développement, portée par une dynamique de croissance externe maîtrisée, des synergies créatrices de valeur et l'engagement sans faille de nos équipes.

Face à un environnement incertain, nous avons su maintenir une performance économique solide, preuve de la robustesse de notre modèle. Notre capacité d'innovation et notre proximité avec les clients ont renforcé notre position sur le marché des ressources humaines.

Au-delà des résultats, nous affirmons notre responsabilité sociétale, en particulier dans l'accompagnement des publics fragilisés.

Portés par cette dynamique, nous abordons l'avenir avec ambition et détermination, prêts à saisir de nouvelles opportunités. Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à faire grandir le Groupe Menway.

Je vous souhaite une excellente lecture de notre rapport annuel 2024 et je vous adresse mes meilleurs vœux de succès pour les défis à venir.

Jean-Louis Petrucci
Président du Groupe Menway



Interview de la Directrice Générale

Quels ont été les faits marquants de l'année 2024 ?

L'année a été riche en évolutions, avec un renforcement de notre gouvernance et des avancées significatives dans notre stratégie de croissance externe.

L'acquisition d'Abil Ressources a consolidé notre pôle recrutement, tandis que la création de NIM Suisse a renforcé notre présence en management de transition à l'international.

Quelles transformations ont été engagées ?

Nous avons mené une transformation structurante axée sur la mutualisation des outils, la consolidation de leur gouvernance, et l'innovation. L'IA et la digitalisation de l'onboarding intérimaire ont amélioré la qualité de service, avec un accompagnement attentif du changement et de la conformité.

Ces évolutions traduisent notre volonté d'asseoir un modèle solide, agile et résolument tourné vers l'avenir.



Quelles actions RSE avez-vous portées ?

Notre engagement sociétal s'est illustré par des initiatives concrètes. L'événement "À Plume Ouverte" a valorisé la diversité des parcours, et le lancement de la plateforme Ma Bonne Fée, filiale du Groupe Menway, a permis d'accompagner nos collaborateurs sur des sujets sensibles comme le handicap ou la parentalité.

Et pour 2025 ?

Nous visons une croissance maîtrisée, le développement de notre activité à l'international et le renforcement de nos expertises dans le conseil et la formation. La suite est à découvrir dans notre rapport !

A man and a woman, both in business attire, are looking at a smartphone together. The woman, on the right, has curly hair and is smiling. The man, on the left, is looking at the phone. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

Panorama du Groupe Menway

L'histoire d'une alliance d'entrepreneurs

Une gouvernance collective renforcée

Nos métiers

Nos valeurs

Nos chiffres clés

Notre politique RH

Notre politique RSE

L'Humain au cœur de vos enjeux RH

Fondé en 2002 par Jean Louis Petruzzi, le Groupe Menway est un acteur RH indépendant qui a pris le parti de fédérer des expertises complémentaires en matière de ressources humaines afin de répondre au mieux aux enjeux des organisations : Santé & QVCT, Conseil, Management de transition, Formation, Executive search, Recrutement fixe et temporaire.

L'histoire d'une alliance d'entrepreneurs

Pour apporter une réponse cohérente et complète aux enjeux RH des entreprises et des organisations, le Groupe Menway a construit depuis plus de 20 ans un portefeuille de marques unique, à travers des acquisitions ciblées.

2025		  
2024		 
2023		
2022		 
2021		
2019		 
2018		   
2016		
2013		
2007		 
2006		
2002		 

Une gouvernance collective renforcée

En 2024, le Groupe Menway a poursuivi la structuration de sa gouvernance pour soutenir sa croissance et ses ambitions stratégiques. Initialement composée du Président, de la Directrice Générale et des Directeurs de pôles, notre instance de gouvernance collective s'est enrichie de nouvelles expertises transversales.

Nous avons accueilli :

- Une Directrice Administrative et Financière
- Une Directrice des Ressources Humaines Groupe
- Une Directrice de la Transformation
- Un Directeur de la Conformité

Cette évolution renforce notre capacité à piloter de manière intégrée et coordonnée les grands enjeux économiques, humains et organisationnels.

Notre instance de gouvernance collective reste un lieu clé de réflexion et de décision. Elle met en œuvre la stratégie du Groupe en lien étroit avec les directeurs de chaque entité, dans un esprit de cohérence, d'agilité et d'engagement partagé.



Nos métiers

6 expertises complémentaires

Santé & QVCT

- ▶ Bien-être au travail
- ▶ Santé mentale des équipes
- ▶ Situations de vulnérabilité

Management de transition

- ▶ Remplacement d'un dirigeant
- ▶ Gestion d'une situation de crise
- ▶ Restructuration d'une organisation

Formation

- ▶ Développement et renforcement des compétences RH et management
- ▶ Accompagnement au changement
- ▶ Prévention RPS et QVCT
- ▶ Développement personnel et soft skills
- ▶ Attractivité & Engagement

Conseil

- ▶ Stratégie et management
- ▶ Conseil RH
- ▶ Reclassement et mobilité
- ▶ Marque employeur
- ▶ Talent Management
- ▶ Assessment

Executive search

- ▶ Recrutement de cadres, experts et dirigeants par approche directe

Recrutement fixe & temporaire

- ▶ Recrutement fixe et temporaire spécialisé
- ▶ Recrutement et rétention de jeunes talents

Panorama du Groupe Menway

17 marques pour vos enjeux RH

Santé & QVCT



Conseil



Management de transition



Executive search



Formation



Recrutement fixe & temporaire



Panorama du Groupe Menway

Au sein du Groupe Menway, l'humain est au cœur de chaque action. Nous accompagnons les entreprises dans leurs enjeux RH avec cette conviction forte : c'est en plaçant les hommes et femmes au centre que naissent les solutions durables. Cette vision, nous la portons également en interne, à travers des valeurs que nous faisons vivre au quotidien.

L'Humain au cœur

Nos valeurs



► Engagement

Nous avons à cœur d'agir en faveur des personnes fragilisées et œuvrons à bâtir un avenir plus inclusif et durable.

► Collectif

Avec plus de 480 collaborateurs répartis partout en France, nos équipes sont aussi variées que les milliers de candidats et de clients que nous accompagnons avec passion. Chaque collaborateur est incité à croiser ses expériences avec ses pairs afin de construire ensemble les solutions RH de demain.



► Résilience

La santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont essentiels. Nous mettons tout en œuvre pour leur permettre d'évoluer dans une ambiance de travail stimulante en conjuguant exigence et bienveillance.

► Innovation

Evoluer, c'est être en perpétuel mouvement et avoir la liberté d'apprendre. Chaque jour, nous encourageons nos collaborateurs à oser entreprendre et valoriser les réussites.



► Agilité

Notre politique RH favorise le développement des compétences pour que chaque collaborateur puisse renforcer son employabilité. Les opportunités sont variées en termes de promotions et mobilités. Nous proposons notamment des passerelles entre les différents métiers.

Nos chiffres clés



480

collaborateurs



+20

ans d'expérience



+3,5K

coachs & experts
référéncés



+15k

salariés accompagnés
en santé & QVCT



+ 18k

candidats placés en
recrutement fixe
& temporaire



+500k

visiteurs sur
nos jobboards



+15k

managers de transition
dans notre communauté

Notre politique RH

Mettre l'humain au cœur de la performance durable n'est pas un choix accessoire : c'est une conviction profonde et un engagement structurant porté par la fonction RH au sein du Groupe Menway.

Dans un contexte marqué par des évolutions managériales rapides, des attentes individuelles plus fortes et une quête de sens croissante, notre ambition est claire : faire des ressources humaines un levier stratégique de transformation et de création de valeur, au service de la performance collective comme de l'épanouissement individuel.

Notre politique RH repose sur **3 piliers fondamentaux** :

► L'écoute

pour capter les réalités du terrain et ajuster nos actions au plus près de ce que vivent nos équipes.

► L'innovation sociale

pour concevoir des réponses adaptées aux nouveaux équilibres entre vie professionnelle et personnelle, aux aspirations générationnelles et aux enjeux de transition.

► La responsabilisation

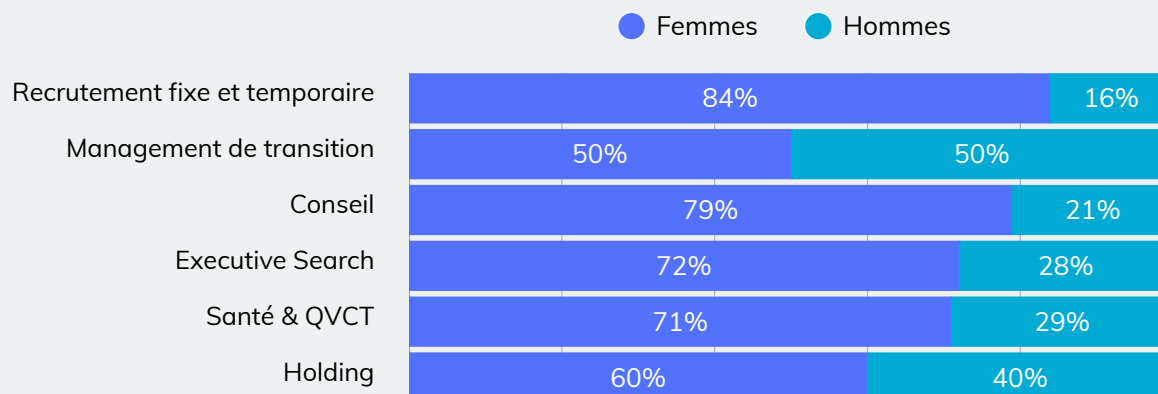
pour favoriser l'autonomie, renforcer la confiance et encourager la montée en compétences.

Nous sommes convaincus que la richesse d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à ses résultats, mais à sa capacité à prendre soin de celles et ceux qui les rendent possibles.

Cultiver l'engagement ne consiste pas à appliquer une mécanique RH standardisée : c'est créer les conditions d'un collectif vivant, impliqué et aligné.

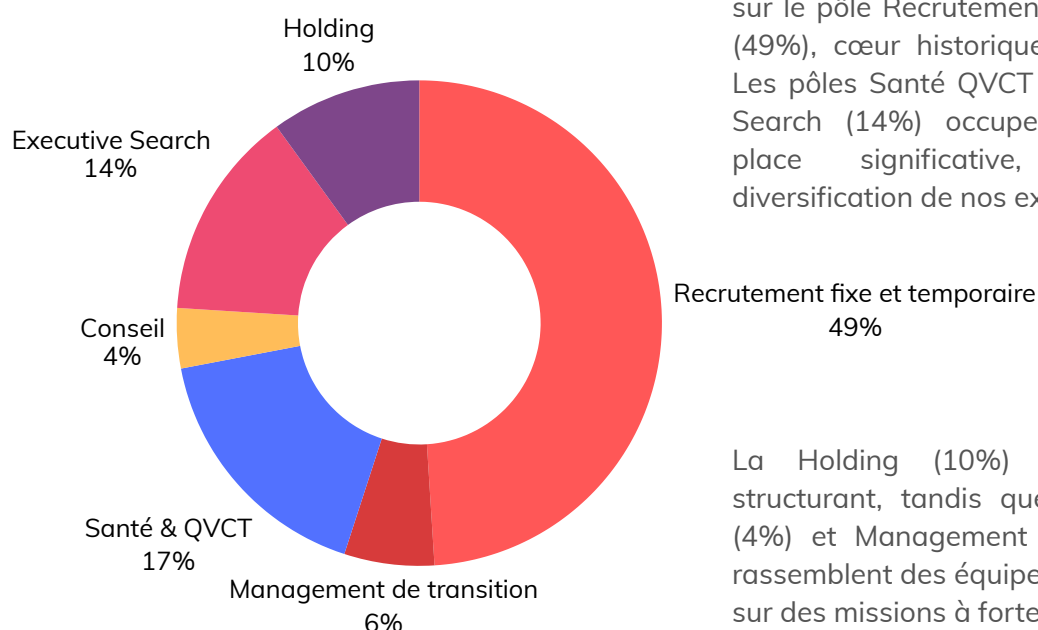


Répartition Femmes / Hommes



La répartition femmes/hommes varie selon les activités : une majorité féminine dans les pôles Recrutement fixe et temporaire, Conseil, Recrutement et Santé QVCT, une parité en Management de Transition et une répartition plus équilibrée au sein de la Holding.

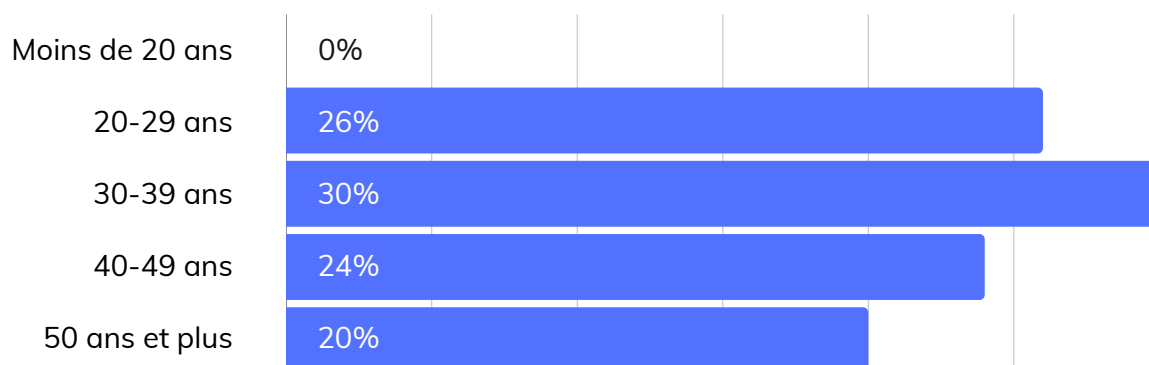
Répartition des effectifs par pôles



La majorité de nos effectifs se concentre sur le pôle Recrutement fixe et temporaire (49%), cœur historique de notre activité. Les pôles Santé QVCT (17%) et Executive Search (14%) occupent également une place significative, traduisant la diversification de nos expertises.

La Holding (10%) assure un appui structurant, tandis que les pôles Conseil (4%) et Management de Transition (6%) rassemblent des équipes ciblées, mobilisées sur des missions à forte valeur ajoutée.

Répartition par tranches d'âge



Moyenne d'âge

38.5 ans

Avec une moyenne d'âge de 38,5 ans, nos effectifs reflètent un équilibre générationnel. Les tranches 20-29 ans (26 %) et 30-39 ans (30 %) représentent plus de la moitié de nos collaborateurs, soulignant la dynamique jeune et l'attractivité de nos métiers.

Les tranches 40-49 ans (24 %) et 50 ans et plus (20 %) témoignent d'une solide expérience interne, gage de continuité et de maturité professionnelle.



Notre politique RSE

Grâce à notre service dédié à la RSE, nous sommes engagés depuis 2012 dans une politique de développement durable et de responsabilité sociétale active et soutenue par des actions régulières et concrètes.

Engagement

Le Groupe Menway accompagne les femmes et les hommes tout au long de leur vie professionnelle, du premier stage au CDI, en passant par les périodes de transition. Grâce à nos expertises, nous agissons en faveur des personnes éloignées de l'emploi et œuvrons à bâtir un avenir plus inclusif et durable.

Socle de nos valeurs

► Ethique

parce que le Groupe Menway s'est toujours pleinement mobilisé dans le respect de ses obligations légales en impliquant l'ensemble de ses collaborateurs.

► Sociale

parce que les métiers du Groupe sont résolument tournés vers l'autre.

► Sociétale

parce que le Groupe Menway s'est toujours engagé pour des causes et des associations, avec pour objectif la lutte contre toutes les discriminations.

► Environnementale

parce que le Groupe Menway se veut une entreprise vertueuse qui réduit son impact sur l'environnement.



Pour en savoir plus, scannez ce code QR
et consultez notre rapport RSE 2024

Adhésions et certifications





Performances économiques

Chiffre d'affaires consolidé
EBITDA consolidé
Solidité financière

Chiffre d'affaires consolidé

En 2024, le Groupe Menway confirme sa position de leader sur le marché des ressources humaines grâce à une croissance soutenue et une diversification réussie de ses activités.

173 M€

chiffres d'affaires
en France et
à l'international

Répartition par pôles

Recrutement fixe et temporaire

127 M€

en France et au Luxembourg

Management de transition

25 M€

en France et en Suisse

Santé & QVCT

11 M€

en France

Executive Search

6 M€

en France

Conseil

4 M€

en France

Recrutement fixe et
temporaire
127 M€

Conseil
4 M€

Executive Search
6 M€

Santé & QVCT
11 M€

Management
de transition
25 M€

Une performance solide qui témoigne de la robustesse de notre modèle économique et de notre capacité à répondre aux besoins variés de nos clients dans un contexte de crise économique.

Répartition France - International

Présents en France et au Luxembourg, nous avons renforcé notre présence à l'international, notamment avec l'intégration d'une filiale en Suisse à savoir NIM Suisse spécialisée dans le management de transition consolidant ainsi notre expertise et notre réseau.

En 2024, le chiffre d'affaires se répartit comme suit :



Nb: Les comptes consolidés affichent un chiffre d'affaires de 169 M€, légèrement inférieur au chiffre d'affaires cumulé. Cette variation résulte principalement par l'application de la réglementation des normes comptables, qui ne permettent pas de prendre en compte l'intégralité de l'exercice 2024 lors de l'établissement des comptes consolidés pour les filiales acquises en cours d'année, à savoir NIM Suisse (manager de transition) et ABIL Ressources (travail temporaire).

EBITDA consolidé

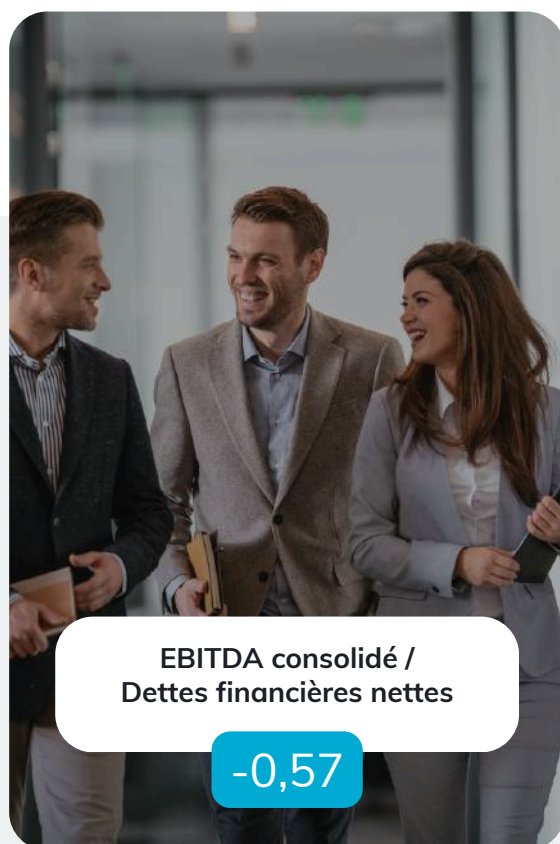
En 2024, le Groupe Menway confirme une nouvelle fois la solidité de sa performance financière avec un EBITDA global de :

7,691 M€

Généré par l'ensemble de ses six pôles d'activité, ce résultat illustre l'efficacité opérationnelle du groupe ainsi que les synergies fructueuses entre ses différentes expertises dans un contexte de crise économique.

Après prise en compte des retraitements comptables et de la contribution de la holding, l'EBITDA consolidé s'établit à :

5,028 M€



EBITDA consolidé /
Dettes financières nettes

-0,57

Solidité financière

La solidité financière du Groupe Menway se confirme à travers un indicateur clé le ratio appelé « **levier financier** » qui permet d'évaluer la capacité de l'entreprise à rembourser sa dette sur la base de son Excédent brut d'exploitation. Ce ratio doit être inférieur à 2.

Ce ratio nettement inférieur au seuil de référence atteste d'une structure financière particulièrement solide et maîtrisée.

Nb : Ce ratio a fait l'objet d'une attestation par les commissaires aux comptes



Faits marquants 2024

- Acquisitions et fusions
- Projets de transformations
- Relanding pôle travail temporaire
- Progrès social
- Événements Groupe

Acquisitions et fusions

Renforcement international du pôle Management de transition

→ Acquisition de Procadres International Suisse

Dans le cadre de notre stratégie d'expansion internationale, nous avons franchi un nouveau cap en 2024 avec l'acquisition de Procadres International Suisse, par notre pôle Management de Transition, NIM Europe. Cette opération marque une étape clé dans notre développement hors de nos frontières historiques et confirme notre volonté de conquérir de nouveaux marchés.

Déjà présents en France et au Luxembourg, nous élargissons désormais notre empreinte vers un territoire à fort potentiel : la Suisse. Moins mature que d'autres marchés européens comme l'Allemagne ou le Royaume-Uni, ce pays représente une opportunité stratégique pour renforcer notre position.

Grâce à Procadres International Suisse, implanté à Genève et récemment étendu vers la Suisse alémanique, nous bénéficions désormais d'un point d'ancrage idéal pour appréhender d'autres écosystèmes européens et poursuivre notre croissance au-delà des frontières.



Faits marquants 2024



“Cette acquisition démontre notre ambition à l'international, particulièrement sur le métier du management de transition, qui a encore crû de 8,5% en France au premier semestre 2024. Procadres International Suisse est l'acteur de référence sur le marché dynamique à fort potentiel et aux caractéristiques uniques que nous avons saisies. Nous réalisons une belle alliance industrielle, faite de fortes synergies qui profiteront à NIM Europe. Le Groupe Menway est engagé dans de nombreuses formes de gestion des talents. Notre nouvelle filiale Suisse pourra s'appuyer sur le pôle management de transition NIM Europe ainsi que sur les autres métiers du Groupe.”

Valérie Mathieu

Directrice Générale du Groupe Menway
et **Jean-Louis Petruzzi**
Président du Groupe Menway

Ce qui rend cette acquisition particulièrement notable est l'alignement des valeurs entre NIM Europe et Procadres International Suisse. Selon Stéphane Mellinger, la compatibilité culturelle et la vision commune avec Olivier Taburet, fondateur de Procadres Suisse, ont facilité cette intégration.

« L'objectif est de créer des synergies, non pas simplement de regrouper des entités sans réelle collaboration. Le partage de savoir-faire et d'expertises entre les deux entités est vu comme un levier pour améliorer les performances et les solutions proposées. »

Stéphane Mellinger

Directeur du pôle MT

L'intégration de Procadres International Suisse est une nouvelle étape dans un projet de croissance plus vaste qui avait commencé avec l'acquisition en 2022 de MCG Managers spécialisé dans le secteur médico-social.

→ Fusion Nim Suisse



Procadres International Suisse opère désormais sous la marque NIM Suisse depuis son siège de Genève sous la direction d'Olivier Taburet, fondateur de Procadres International Suisse.

Cette fusion s'inscrit dans une volonté claire de se démarquer sur le marché pour s'imposer comme un acteur incontournable du **Management de Transition à l'échelle internationale**.

Internationalisation du pôle Executive search

→ MacAnders Luxembourg

Dans le cadre de sa stratégie de développement à l'échelle européenne, nous avons franchi une nouvelle étape en 2024 avec l'ouverture d'une filiale **MacAnders au Luxembourg**.

Ce déploiement s'inscrit dans une volonté affirmée de renforcer notre présence dans des bassins économiques stratégiques, tout en consolidant notre expertise en **Executive search**. Le choix du Luxembourg, carrefour international et place forte du secteur financier et des services aux entreprises, répond à cette ambition.

Renforcement du pôle Recrutement fixe et temporaire

→ Acquisition de Abil Ressources

En 2024, nous avons poursuivi notre dynamique de croissance avec l'intégration d'Abil Ressources, cabinet de recrutement fondé en 2008 à Paris, désormais rattaché à notre pôle Recrutement fixe et temporaire. Cette opération s'inscrit pleinement dans notre volonté d'élargir notre offre sur des segments à forte spécialisation.

Fort de plus de 17 ans d'expérience, Abil Ressources s'est construit une solide réputation dans le recrutement de profils qualifiés en comptabilité, finance, paie, recouvrement, ressources humaines et fonctions tertiaires, pour des postes cadres et non cadres.

Depuis 2016, le cabinet a également développé une expertise reconnue dans le recrutement de profils IT, venant ainsi enrichir notre savoir-faire dans ce secteur en forte évolution.

Répartis sur deux sites en Île-de-France, Abil Ressources se distingue par la qualité de son accompagnement, sa connaissance fine du marché et sa proximité avec les entreprises comme avec les candidats.

Son intégration au sein de notre pôle Recrutement fixe et temporaire vient renforcer la complémentarité de nos expertises et nous permet de proposer à nos clients des solutions encore plus ciblées, réactives et adaptées à leurs enjeux opérationnels.

« Plusieurs éléments ont guidé notre choix de rejoindre le Groupe Menway : la dimension humaine et familiale de la structure, la qualité des échanges avec les dirigeants, mais aussi la vision d'un Groupe RH global, capable d'accompagner les entreprises sur l'ensemble de leurs enjeux. Ce rapprochement ouvre également de belles perspectives d'évolution pour nos collaborateurs, ce qui a été un critère déterminant. »

Isabelle Schnepf

Dirigeante d'Abil Ressources

Abil
Ressources



Projets de transformations

Une dynamique structurante au service de la **performance**

→ Consolidation et mutualisation des projets transversaux

Dans une volonté d'assurer un pilotage homogène des outils et d'optimiser nos synergies, plusieurs projets transversaux ont été engagés en 2024, alliant performance économique, qualité de service et simplification opérationnelle. Cette démarche s'est articulée autour de plusieurs axes :

► Optimisation des outils candidats

La mutualisation des contrats de CVthèques et d'outils d'évaluation a permis de rationaliser les coûts tout en homogénéisant les pratiques au sein des entités.

► Déploiement de solutions de prospection

Des outils adaptés aux spécificités de chaque entité ont été mis en place, pour renforcer l'efficacité commerciale et mieux cibler les opportunités.

► Structuration du pilotage fonctionnel

Une cheffe de projet dédiée a été nommée pour accompagner le déploiement et l'évolution des outils du pôle Travail Temporaire, garantissant un suivi ciblé et opérationnel.

► Rationalisation du paysage applicatif

Un recensement des outils non référencés a été mené, aboutissant à la mise en place d'une gouvernance IT renforcée et à l'adoption d'outils partagés, favorisant la convergence des usages.

► Centralisation des contrats d'assurance

En santé et prévoyance, l'alignement des garanties et la réduction de la franchise ont permis d'améliorer la satisfaction des collaborateurs et des partenaires sociaux, tout en générant une économie durable.

Dans la continuité des opérations de croissance externe, nous avons achevé l'intégration IT des filiales françaises acquises avant 2024 et défini une trajectoire claire pour les entités futures et récemment intégrées telles qu'Abil Ressources et NIM Suisse.

→ Digitalisation de l'onboarding intérimaire

En 2024, nous avons **digitalisé intégralement le parcours d'onboarding des intérimaires**. Ce processus, désormais 100 % automatisé et conforme au RGPD, intègre plusieurs briques technologiques : GED, intelligence artificielle pour le contrôle documentaire, signature électronique, et centralisation dans notre ATS.

Cette transformation a permis de sécuriser les données, de fluidifier les échanges et d'optimiser les délais de traitement.

La conduite du changement a été pensée de manière progressive : une phase pilote a été lancée en avril 2025 dans cinq agences, suivie d'une généralisation en mai, avec reprise des historiques et mise en œuvre d'une remédiation automatisée pour assurer la qualité des données et des process.



→ IA : structuration d'une démarche responsable

Nous avons également lancé une démarche structurée autour de **l'intégration de l'intelligence artificielle dans nos processus internes**. Une cartographie des usages est en cours afin de bâtir un environnement collaboratif, sécurisé et adapté aux besoins opérationnels de chaque entité.

Parallèlement, un axe de développement fort est engagé autour de l'IA appliquée au micro-learning. Cette approche vise à proposer des modules de formation courts, ciblés et personnalisés, pour renforcer l'agilité pédagogique et accompagner efficacement la montée en compétences des équipes sur le terrain.

Relanding du pôle recrutement fixe et temporaire

→ Une identité repensée

En 2024, notre pôle recrutement fixe et temporaire a engagé une refonte complète de son positionnement et de son image à travers un relanding stratégique de ses marques : Menway Emploi, Abil Ressources et Enthalpia Lux.



Cette démarche a permis de moderniser l'univers visuel, de clarifier les expertises de chaque entité et de renforcer la cohérence de notre communication auprès de nos candidats et clients.

Nous avons également revu entièrement le site internet de Menway Emploi pour :

- Améliorer l'expérience utilisateur
- Faciliter l'accès aux offres d'emploi
- Valoriser notre approche humaine du recrutement fixe et temporaire



Cette nouvelle vitrine digitale s'inscrit dans notre volonté d'offrir un service plus lisible, plus fluide et plus impactant, en phase avec les attentes des talents et des entreprises d'aujourd'hui.

Ce relanding vient affirmer notre ambition de devenir un acteur référent du recrutement de proximité, en alliant performance, engagement social et ancrage territorial.

Scannez ce code QR et découvrez le nouveau site Menway Emploi



Menway
emploi.

Enthalpia
lux.

Abil
Ressources

Progrès social

→ Le dispositif Ma Bonne Fée

Dans le cadre de notre politique d'engagement social et de qualité de vie au travail, nous avons déployé le dispositif **Ma Bonne Fée**, accessible à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Filiale du Groupe Menway, Ma Bonne Fée est une plateforme d'accompagnement personnalisée, confidentielle et gratuite, conçue pour soutenir les collaborateurs dans les moments de vie les plus sensibles.

Ce dispositif couvre 5 grands axes de soutien :

► Parentalité

accompagnement des familles à chaque étape (désir d'enfant, naissance, monoparentalité, adolescence, difficultés éducatives).

► Handicap

soutien adapté aux situations de handicap visible ou invisible, incluant le retour à l'emploi ou les démarches administratives (MDPH).

► Finances et logement

aide à la gestion budgétaire, la recherche de logement ou en cas de situation financière fragile.

► Santé mentale

prise en charge psychologique face au stress, à l'épuisement ou aux situations de fragilité.

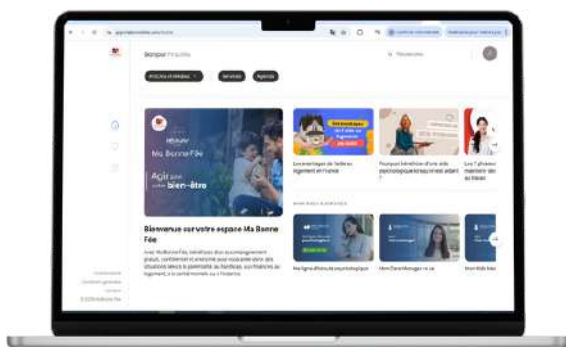
► Aidance

accompagnement lors de séparations, conflits familiaux, décès ou pour les proches aidants.



Scannez ce code QR et découvrez le dispositif en vidéo

Faits marquants 2024

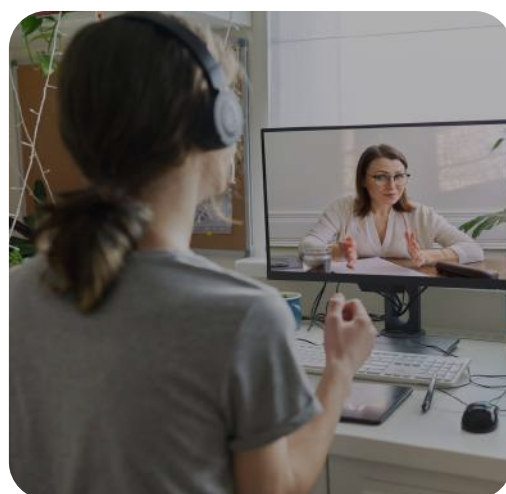


Ma Bonne Fée offre des accompagnements individuels entièrement pris en charge par l'entreprise. Le service est encadré par une équipe de professionnels qualifiés : Psychologues, coachs et assistantes sociales, Care Managers..

Un accès à des **ressources digitales** sont également accessibles : articles, vidéos, podcasts et webinaires sur les thématiques couvertes.

Dans un souci d'équité et d'attention portée à toutes les parties prenantes, ce dispositif a également été proposé aux salariés intérimaires de notre filiale **Menway Emploi**, qui peuvent eux aussi être confrontés à des situations de fragilité personnelle, familiale ou professionnelle.

En intégrant Ma Bonne Fée dans son dispositif RH, le Groupe poursuit sa volonté de prendre soin de ses collaborateurs de manière concrète, humaine et inclusive, en leur donnant les moyens de traverser plus sereinement les périodes complexes de leur vie.



Scannez ce code QR
pour en savoir plus
sur le dispositif proposé à
nos salariés intérimaires

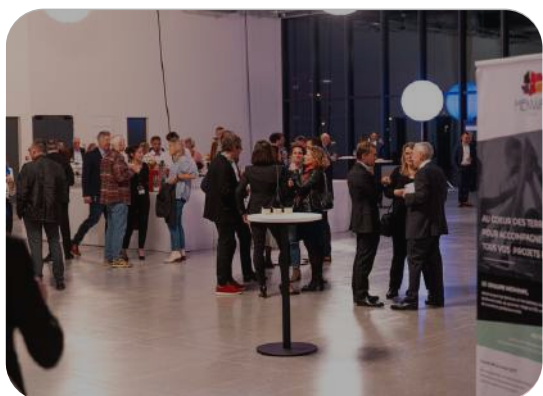


Evénements Groupe

Le management en harmonie

→ Concert Quatuor

En 2024, le Groupe Menway a initié deux événements musicaux d'exception sous l'impulsion de Valérie Mathieu, Directrice Générale, et de Jean-Louis Petruzzi, Président du Groupe. Pensés pour nos clients, prospects et collaborateurs, ces soirées ont illustré notre volonté de proposer des formats innovants, mêlant culture et réflexion managériale.



Le 14 mars au Château de Saint-Priest à Lyon, puis le 9 avril au Centre de Congrès Robert Schuman à Metz, plus de 250 invités ont assisté à un concert du Quatuor d'Annesci, ensemble reconnu pour son approche du management par la musique. Grâce à plus de 30 ans d'expérience auprès de 600 entreprises dans 23 pays, le Quatuor a su faire résonner les enjeux de leadership, d'écoute et de coopération d'une manière inédite.

Chaque soirée s'est poursuivie par un cocktail dînatoire propice aux échanges et à la création de liens durables, dans un esprit à la fois convivial et inspirant. Ces événements ont souligné l'engagement du Groupe Menway à promouvoir une vision humaine et sensible du management, en accord avec les valeurs qui nous animent.



Une année placée sous le signe de l'engagement, du sport et de l'inclusion

Un partenariat renforcé dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024



En 2024, dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le Groupe a réaffirmé son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, en consolidant son partenariat avec le club **Lyon Athlétisme**. Cette collaboration a permis de faire vivre les valeurs de l'olympisme à travers des initiatives concrètes au sein du Groupe.

Des conférences thématiques ont été organisées dans plusieurs implantations, avec la participation de nos athlètes de la section Handisport de Lyon athlétisme. À travers leurs témoignages, ces sportifs ont illustré les passerelles entre le monde de l'entreprise et celui du handisport : dépassement de soi, esprit d'équipe, résilience.



Scannez ce code QR et découvrez
le club Lyon Athlétisme



Angelina Lanza (FRA) au saut en longueur féminin T47 en para-athlétisme lors des Jeux paralympiques de Paris 2024, au Stade de France, à Saint-Denis, France, le 06 septembre 2024, Photo Marie Lopez-Vivanco / KMSP

Faits marquants 2024

→ La Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail

À l'occasion de la SQVCT 2024, un programme sur mesure a été proposé à l'ensemble de nos collaborateurs autour des bienfaits du sport pour la santé physique et mentale. Tout au long de la semaine, nos athlètes partenaires ont partagé leurs expériences et leurs conseils pour mieux gérer **l'effort, le stress, les rythmes atypiques** ou encore **la récupération**.

Ces interventions ont permis d'aborder des thématiques essentielles au bien-être en entreprise :

- Préserver son équilibre de vie malgré des contraintes horaires spécifiques
- Apprendre à récupérer pour maintenir sa performance
- Gérer la pression au quotidien
- Mobiliser son énergie et ses ressources personnelles pour durer



Scannez ce code QR et découvrez
les conseils des athlètes

→ Immersion dans les coulisses des Jeux Paralympiques

Nos équipes communication et RSE ont suivi en immersion les athlètes du Club Lyon Athlétisme lors de leur préparation aux Jeux Paralympiques. Cette démarche a donné lieu à la **production d'une série de vidéos** diffusées sur nos canaux internes et externes, permettant à tous de découvrir leur quotidien, leurs routines, mais aussi leurs doutes et leurs motivations.

Un projet à forte portée humaine, qui a permis de mettre en lumière la détermination de ces sportifs, tout en créant du lien entre leurs parcours et ceux de nos collaborateurs.



Scannez ce code QR et visionnez
les portraits des athlètes



Delya Boulaghlem (FRA) au saut en longueur féminin T11 en para-athlétisme lors des Jeux Paralympiques de Paris 2024, au Stade de France, à Saint-Denis, France, le 30 août 2024, Photo Florent Perville / KMSP

→ Une exposition immersive, au croisement du sport et de l'entreprise

Ce troisième temps fort est venu concrétiser et prolonger la dynamique engagée tout au long de l'année. Après la Semaine QVCT et l'immersion auprès des athlètes paralympiques, **l'exposition « À plume ouverte »**, organisée en novembre 2024 dans nos Maisons Menway, a constitué un moment fédérateur et emblématique.



Cette exposition a mis à l'honneur les mêmes **athlètes** engagés à nos côtés tout au long de l'année, en y associant, pour la première fois, nos propres **collaborateurs** vivant avec un handicap invisible. Le croisement de ces regards, sportifs et salariés, a permis d'illustrer, avec authenticité, les réalités vécues par celles et ceux que l'on voit peu mais qui portent une énergie remarquable.

Nos clients ont également été conviés à cet événement, créant un espace de dialogue inédit autour de l'expérience des Jeux, du handicap invisible et de l'engagement du Groupe pour la diversité. Afin de renforcer l'impact de cette initiative, l'exposition a également été déclinée en format digital, accessible à l'ensemble de nos collaborateurs sur le territoire.

Les **témoignages** recueillis ont souligné des valeurs communes: la résilience, le dépassement de soi, et l'importance d'un environnement de travail **inclusif**.

**“À l'image d'une plume portée par
le vent, le handicap invisible semble
léger aux yeux du monde, mais il
peut peser lourd dans la vie de ceux
qui le portent.”**

Extrait du témoignage de Katell, Prévica



Scannez ce code QR et accédez
à l'exposition virtuelle

► Une dynamique qui s'inscrit dans la durée

Ces initiatives illustrent l'engagement concret du Groupe en faveur d'une entreprise plus inclusive, où la diversité des parcours est reconnue comme une richesse. En mettant en lumière les histoires de celles et ceux que l'on entend peu, le Groupe poursuit son action en faveur de l'égalité des chances, du respect et de la cohésion sociale.



Enjeux & perspectives

| De nouvelles dimensions stratégiques
| Le siège du Groupe fait peau neuve

De nouvelles dimensions stratégiques

L'intégration de Weem

En 2025, nous poursuivrons notre stratégie de croissance externe, notamment avec l'acquisition de WEEM, acteur de référence dans la mise en relation de talents indépendants de haut niveau. Ce rapprochement renforcera significativement notre positionnement sur le marché du conseil premium, tout en ouvrant de nouvelles perspectives de développement en France et à l'international.

Créée en 2018, WEEM fédère une communauté de plus de 4 000 consultants et managers de transition, et a su gagner la confiance de plus de 250 clients, dont de nombreuses entreprises du CAC 40.



Avec un chiffre d'affaires de 16 M€ en 2024 et une équipe agile de 18 collaborateurs, WEEM vient enrichir l'offre du Groupe en apportant une solution complémentaire, innovante et résolument humaine.

Cette intégration s'inscrit dans une vision commune : proposer des solutions sur-mesure, agiles et à forte valeur ajoutée pour accompagner les transformations des organisations.

La création de Knowledge

→ Notre nouveau pôle formation

En 2025, nous renforcerons notre engagement en faveur du **développement des compétences** avec le déploiement de Knowledge, notre **nouveau pôle dédié à la formation professionnelle**. Déjà actif en interne et proposant des formations à ses filiales, ce pôle a vocation à être externalisé afin d'accompagner plus largement les entreprises dans leurs transformations. Knowledge sera certifié Qualiopi en 2025, garantissant ainsi la qualité de ses processus pédagogiques et administratifs. Il proposera également un service de location de salles de formation dans plusieurs grandes villes françaises (Paris, Metz, Lyon, Nantes, Lille etc.), renforçant ainsi notre proximité territoriale.

Son offre s'articule autour de 4 thématiques majeures :

- ▶ RH & Innovations
- ▶ Management & Posture
- ▶ Attractivité & Engagement
- ▶ Santé & Bien-être au travail

Grâce à des formats modulables (présentiel, distanciel, hybride), une approche sur-mesure et des formateurs experts, Knowledge ambitionne de devenir un acteur incontournable de la formation professionnelle.

Le pôle formation en chiffres 2024

1332
stagiaires
formées

1,5 M€
d'enveloppe
formation

+500
clients
accompagnés

 **Knowledge**
FORMATION RH



Scannez ce code QR
pour en savoir plus

Le lancement d'une activité de marque employeur

→ Un croisement entre RH & communication

Le Groupe Menway annonce le lancement de Bâme, une activité dédiée à la marque employeur et à la stratégie de marque. Née d'un constat fort, celui d'entreprises avançant trop souvent en silos, sans relier **les ressources humaines et la communication**, Bâme propose une approche intégrée et authentique pour révéler le potentiel employeur des organisations.

Son ambition : accompagner les entreprises dans la construction ou le repositionnement de leur identité de marque, l'engagement de leurs collaborateurs et la valorisation de leur promesse employeur.

Pour répondre à ces enjeux, Bâme déploie quatre types de prestations indépendantes et complémentaires en **marque employeur et stratégie de marque** :

- **Révéléateur employeur** : diagnostic de la marque employeur
- **Expérience collaborateur** : création de concepts pour incarner les engagements RH & QVCT
- **Campagne employeur** : dispositifs de communication de marque employeur
- **Identité et branding** : création, évolution ou rafraîchissement de l'identité de marque

→ Une marque employeur authentique et cohérente

Fidèle à sa conviction que **l'authenticité** est le levier le plus puissant pour bâtir des marques cohérentes et mémorables, Bâme place **le cœur et l'humain** au centre du branding, pour des entreprises qui assument pleinement qui elles sont et qui inspirent durablement.



Bâme!

Le siège du Groupe fait peau neuve

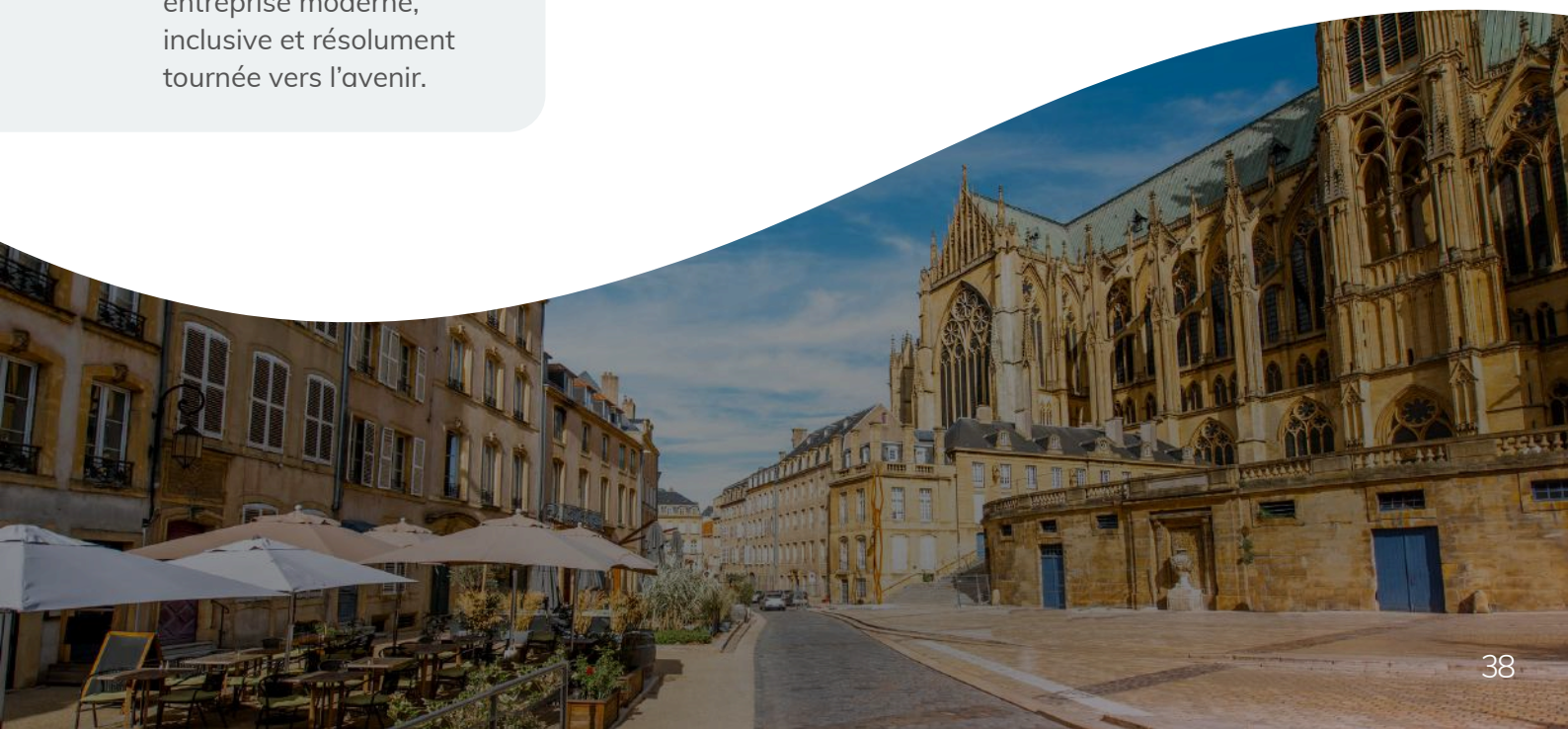
En 2025, nous investirons un nouveau siège social, symbole de notre volonté d'offrir à nos collaborateurs un environnement de travail à la hauteur de nos ambitions. Ce nouvel espace, neuf, innovant et stimulant, a été conçu pour favoriser le bien-être, la collaboration et l'engagement au quotidien.



Nous faisons le choix de rester implantés à Metz, en cohérence avec notre attachement à nos valeurs territoriales et à notre ancrage historique dans la région.

Ce projet s'inscrit également dans une logique d'ouverture, afin de mieux accueillir nos parties prenantes, notamment les apprenants du pôle formation, qui bénéficieront de salles spacieuses et adaptées situées en rez-de-chaussée.

Ce nouveau siège incarne notre vision d'une entreprise moderne, inclusive et résolument tournée vers l'avenir.



« Ce rapport annuel illustre notre solidité,
notre capacité d'innovation et notre engagement collectif.
En 2025, nous poursuivrons avec détermination notre mission :
accompagner les entreprises et les talents avec responsabilité,
confiance et ambition, pour construire ensemble l'avenir du travail. »

Valérie Mathieu

[illegible]

Contactez-nous

E-mail

contact@menway.com

Appelez-nous

03 87 16 28 28

www.groupe-menway.com



Réalisé par *Bâme!*

Santé & QVCT



PROS-CONSULTE
Groupe Menway



Ma Bonne Fée
Groupe Menway

Management de transition



MANAGEMENT
DE TRANSITION
DEPUIS 2001



Groupe Menway



Conseil



Latitude RH
Groupe Menway



TALENT CONSULTING
Groupe Menway

Executive search



MacAnders
TALENT PARTNERS
Groupe Menway



Formation



Knowledge
FORMATION RH

Recrutement fixe & temporaire

