



Groupe Menway : « La croissance externe est un de nos axes de développement » (Valérie Mathieu, DG)



« Un des axes de développement du groupe est la croissance externe, mais une croissance externe qui développe l'entrepreneuriat. Nous privilégions donc au départ des alliances impliquant des entrepreneurs avec des prises de participation majoritaires, et non des rachats complets. L'idée est de laisser à l'entrepreneur le temps de développer son activité au sein du groupe Menway • Groupe spécialisé dans les services RH basé à Metz (Moselle)• Création : 2002• Missions :- Conseil (Latitude RH, Prévia, Pros-consulte)- Management de transition (NIM Europe, MCG)- Recrutement... . C'est le maintien de cet esprit d'entrepreneur qui fait notre agilité », déclare Valérie Mathieu Directrice générale @ Groupe Menway , directrice générale du Groupe Menway , à News Tank le 16/02/2024.

« L'accompagnement social sur la santé et la qualité de vie au travail est un secteur en plein essor sur lequel nous sommes très bien positionnés. C'est donc l'axe majeur de notre développement. Nous sommes en pleine phase de croissance, et nos moyens financiers doivent nous permettre de nouer de nouvelles alliances, malgré un contexte moins favorable pour l'emploi et le recrutement. »

Valérie Mathieu répond aux questions de News Tank

Quelle est la stratégie de développement du groupe Menway ?

Un des axes de développement du groupe est la croissance externe, mais une croissance externe qui développe l'entrepreneuriat. Nous privilégions donc au départ des alliances impliquant des entrepreneurs avec des prises de participation majoritaires, et non des rachats complets. L'idée est de laisser à l'entrepreneur le temps de développer son activité au sein du groupe Menway. C'est le maintien de cet esprit d'entrepreneur qui fait notre agilité.

L'accompagnement social sur la santé et la qualité de vie au travail est un secteur en plein essor sur lequel nous sommes très bien positionnés. Il s'agit donc de l'axe majeur de notre développement. Nous sommes en pleine phase de croissance, et nos moyens financiers doivent nous permettre de nouer de nouvelles alliances, malgré un contexte moins favorable pour l'emploi et le recrutement.

Vous avez racheté en octobre 2023 la startup « Ma bonne fée », plateforme digitale



dédiée à la sensibilisation et à l'accompagnement des salariés. Quel est l'objectif de cette acquisition ?

Ma Bonne Fée est une solution RH offrant un soutien complet aux salariés confrontés à des défis voire des fragilités, tant professionnels que personnels : la parentalité, le rôle d'aidant, la santé, la maladie, le handicap, les préoccupations liées à la vie professionnelle, les difficultés financières ou de logement. La plateforme propose des contenus préventifs et informatifs sur ces sujets, ainsi que l'accès à un réseau d'experts qualifiés, afin de donner des réponses aux salariés traversant des moments difficiles.

L'acquisition de Ma Bonne Fée complète notre offre de services RH aux entreprises. Le groupe **Menway** a depuis longtemps misé sur la convergence des expertises en ressources humaines pour mieux répondre aux besoins des entreprises. Le groupe **Menway**, en additionnant les compétences de Ma Bonne Fée à son portefeuille déjà diversifié comprenant conseil RH, santé et qualité de vie au travail, recrutement, management de transition et travail temporaire, se positionne comme un partenaire RH de choix. Un partenaire RH de choix pour les organisations cherchant à promouvoir le bien-être de leurs employés tout en optimisant leur performance globale.

Ma bonne fée rejoindra le projet « Caring » rassemblant l'ensemble des entités du Groupe **Menway** dédiées à la santé et à la qualité de vie au travail, afin de répondre à l'ensemble des besoins des entreprises et de leurs collaborateurs, de la prévention à la gestion de crise, en passant par le retour à l'emploi et le développement d'environnements favorables et bienveillants.

Pourquoi orientez-vous votre offre sur la promotion du bien-être des salariés ?

Veiller à la qualité des conditions de travail, à la bonne santé des collaborateurs, est une condition indispensable à la performance économique. Il s'agit d'un discours que nous tenons quotidiennement aux dirigeants que nous accompagnons. Un collaborateur perdu est une source d'inefficacité pour l'organisation, qui va devoir dépenser du temps et des ressources pour trouver un nouveau profil. Ce lien entre qualité de vie au travail, fidélité et engagement des collaborateurs, et, in fine, performance économique, n'est pas clair pour tous les dirigeants. Nos experts sont là pour leur démontrer tous les bénéfices d'une politique RH bienveillante.

Le Groupe **Menway**

accompagne également ses clients dans leurs projets de changements organisationnels, en mettant à disposition des managers de transition. Quels sont les bénéfices pour les entreprises ?

Le management de transition émerge, au cœur de l'évolution constante du monde des affaires, comme une force puissante, guidant les entreprises à travers les eaux parfois tumultueuses du changement organisationnel. Le management de transition, bien plus qu'une simple solution transitoire, représente une stratégie dynamique, capable de transformer fondamentalement la performance organisationnelle.

Les périodes de transition au sein d'une entreprise sont souvent ponctuées de défis complexes, allant de la résistance au changement à l'incertitude quant à la vision future. C'est dans ce contexte que le management de transition se révèle être un atout essentiel, apportant une expertise aiguisée face à plusieurs problématiques liées aux transformations.

Le management de transition, au-delà de la gestion des transitions et de la promotion de la performance globale, se distingue par sa capacité à créer une synergie harmonieuse entre la stratégie d'entreprise et les aspirations individuelles des membres de l'équipe.

