



Ressources humaines : le groupe Menway reprend Ma Bonne Fée

Avec la start-up parisienne, le spécialiste des ressources humaines basé à Metz renforce son pôle dédié à la santé au travail. Confier la recherche d'un logement, d'une place en crèche, d'un Ehpad pour un parent ou d'un éducateur pour un enfant en difficulté... à son employeur ? Cette surprenante proposition, jusqu'ici développée par la start-up parisienne Ma Bonne Fée, s'étendra désormais à l'ensemble des salariés et partenaires de Menway.

Spécialisé dans les ressources humaines, le groupe basé à Metz, en Moselle, annonce la reprise de cette petite structure de huit salariés qui lui permet d'élargir la palette de son projet « Caring », dédié à la santé et à la qualité de vie au travail. Au cours des deux dernières années, Menway avait déjà pris le contrôle du breton Pros-Consulte Group, qui mobilise un réseau de 120 psychologues indépendants, et du cabinet de conseil nantais Prévia, spécialisé dans la réintégration des salariés après une absence de longue durée.

Coachs de vie

« Notre offre vise à créer un environnement de travail épanouissant en accompagnant les salariés dans des situations de vulnérabilité. Les DRH sont de plus en plus demandeurs de solutions d'accompagnement complètes et faciles à déployer », plaide Delphine Cochet, co-fondatrice de Ma Bonne Fée. La structure, qui ne communique pas son chiffre d'affaires, s'appuie sur un réseau d'assistants sociaux et de coachs de vie pour soutenir les salariés dans des difficultés familiales, la maladie, le handicap ou le deuil. Les difficultés sont détectées à partir de modules de sensibilisation et de webinaires. L'aide peut prendre la forme d'une assistance dans la demande d'allocations, de conseils dans la gestion du stress ou même de coaching en cas de troubles alimentaires.

Consignées sur un hébergeur certifié et strictement anonymisées vis-à-vis des RH, les données recueillies sont intégrées aux dispositifs de qualité de vie au travail et parfois cofinancées par le conseil social d'entreprise. Ma Bonne Fée suit en direct une trentaine d'entreprises, du grand groupe à l'ETI, soit 10.000 salariés. Des partenariats conclus avec des mutuelles et des courtiers d'assurance lui permettent par ailleurs de toucher 10 millions de sociétaires.

Créé il y a vingt ans par Jean-Louis Petrucci, Menway renforce ainsi son positionnement de niche tout en confortant sa stature nationale. Le groupe de 500 salariés pour 180 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 réalise la moitié de son chiffre d'affaires grâce à son réseau d'une soixantaine d'agences de travail temporaire. Les autres activités du groupe se répartissent entre le conseil RH, le recrutement de cadres et de personnels qualifiés et le « management de la transition » (restructurations, remplacement d'un dirigeant ou gestion de crise). Le groupe s'est doté d'un budget de 30 millions d'euros pour préparer ses prochaines croissances externes.

Pascale Braun (Correspondante à Metz)

